

Dlaczego brief?

Brief to dokument który wypełniasz zanim zaczniemy projekt. Brzmi formalnie, ale w praktyce oszczędza nam obu czasu i pieniędzy.

Dla Ciebie:

- **Jasna wycena od początku** — wiesz dokładnie ile zapłacisz, bez niespodzianek.
- **Mniejsze ryzyko, że "wyjdzie nie tak jak chciałeś"** — bo opisałeś czego chcesz zanim zacząłem tworzyć.
- **Konkretny plan** — wiesz co dostaniesz i kiedy.
- **Krótsza realizacja** — mniej rund poprawek, szybciej gotowe.

Dla mnie:

- **Tworzę od razu w dobrym kierunku** — bez zgadywania.
- **Realistyczna wycena** — wiem dokładnie ile pracy mnie czeka.
- **Mniej "robię, klient mówi nie tak, robię od nowa"** — czyli mogę utrzymać uczciwe stawki.

Krótko: brief to mapa projektu. Bez niej obaj błądzimy. Z nią idziemy prosto do celu.

01 O Tobie

Imię / firma *

np. Ania albo Sklep Karcher24

E-mail *

ty@firma.pl

Telefon

+48 ...

Branża / co sprzedajesz

np. elektronarzędzia, kosmetyki, suplementy

Strona, sklep, Allegro, profile social media (możesz dodać kilka)

np. link do sklepu, aukcji Allegro, Instagrama, TikToka...

02 Projekt

Co potrzebujesz? (zaznacz wszystko co pasuje)

- | | |
|---|--|
| ☐ Grafika produktowa | ☐ Miniatury Allegro |
| ☐ Retusz / packshot | ☐ Banery reklamowe |
| ☐ Miniatury YouTube | ☐ Grafika ecommerce |
| ☐ Wizytówki | ☐ Coś innego |

Gdzie publikujesz?

Allegro, Amazon, własny sklep, social media

Ile sztuk? (orientacyjnie)

np. 5 zdjęć produktowych, orientacyjnie — finalną ilość ustalimy przy wycenie.

Twój produkt / projekt *

Np. 'Pasta do butów premium' albo 'Zdjęcie rodzinne z 1995, chcę usunąć rysy'.

Cel projektu

np. 'Podnieść CTR na Allegro', 'Pokazać produkt premium', 'Spójny look całej oferty'.

03 Materiały

Czy masz zdjęcia produktu? (zaznacz wszystko co masz)

- | | |
|---|--|
| ☐ Tak — profesjonalne (ze studia) | ☐ Tak — z telefonu / podstawowe |
| ☐ Tak — inne (od producenta, render) | ☐ Nie mam jeszcze |

Logo i identyfikacja (zaznacz wszystko co masz)

- | | |
|---|---|
| ☐ Mam logo | ☐ Mam paletę kolorów |
| ☐ Mam księgę znaku | ☐ Brak — można dobrać kierunek |

04 Styl i kierunek

Jak chcesz żeby wyglądały grafiki?

np. premium, minimalistyczny, naturalny, lifestyle, sceny w praktycznym użyciu

Referencje — co Ci się podoba

Linki do konkretnych grafik, kont na Behance/Pinterest, miniatur na Allegro które ci się podobają.

Czego nie chcesz?

np. 'bez efektów typu neonowy glow', 'nie chcę wyglądać jak chińskie aukcje', 'bez nadmiaru tekstu na grafice'.

05 Termin i budżet

Priorytet realizacji

- ☐ Standardowy (zazwyczaj 3–7 dni)
- ☐ Pilne (do 3 dni) — +30% do kwoty
- ☐ Bardzo pilne (24–48h) — +50% do kwoty

Konkretny termin

np. do 20 maja, premiera produktu 1 czerwca

Budżet (opcjonalnie)

- | | |
|-----------------------------------|--|
| ☐ Do 200 zł | ☐ 200–500 zł |
| ☐ 500–1500 zł | ☐ 1500–5000 zł |
| ☐ 5000+ zł | ☐ Czekam na wycenę |

06 Coś jeszcze

Cokolwiek jeszcze warto wiedzieć?

np. konkurencję na którą warto się obejrzeć, plany na rozwój marki, ograniczenia (regulamin platformy, restrykcje brandowe), albo cokolwiek innego co pomoże mi lepiej zrozumieć projekt.

Po wypełnieniu odeślij na:

kontakt@ludwikearts.pl